

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГПОУ ТО «ТКСиОТ»

Л.В. Мишкина

« 31 » апреля 2015 г.



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

образовательной программы среднего профессионального образования –
программы подготовки специалистов среднего звена

*государственного профессионального образовательного учреждения
Тульской области
«Тульский колледж строительства и отраслевых технологий»*

по специальности среднего профессионального образования
42.02.01 Реклама

Квалификация: специалист по рекламе

Форма обучения - очная

Нормативный срок освоения ППССЗ – 3 года 10 мес.
на базе основного общего образования

1. Пояснительная записка

1.1. Нормативная база реализации образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего звена в ГПОУ ТО «ТКСиОТ» по специальности 42.02.01 Реклама

Настоящий учебный план образовательной программы среднего профессионального образования - программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама (далее – ППССЗ) разработан в государственном профессиональном образовательном учреждении Тульской области «Тульский колледж строительства и отраслевых технологий» (далее – ГПОУ ТО «ТКСиОТ») на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности **42.02.01 Реклама** (далее – ФГОС СПО), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12 мая 2014 года (регистрационный №32859 Минюста России от 26 июня 2014 года).

Учебный план составлен с учетом требований Федерального закона от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», изложенных в ст.12, ст.13, ст.58, ст.59, ст.68; Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 464 от 14 июня 2013 года (регистрационный №29200 Минюста России от 30 июля 2013 года); Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 291 от 18 апреля 2013 года (регистрационный №28785 Минюста России от 14 июня 2013 года); Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №968 от 16 августа 2013 года (регистрационный №30306 Минюста России от 01 ноября 2013 года); Устава и соответствующих локальных актов ГПОУ СПО ТО «ТКСиОТ».

1.2. Организация учебного процесса и режим занятий:

- продолжительность учебной недели – пятидневная;
- продолжительность учебных занятий – 1 академический час (45 мин.);
- максимальный объем учебной нагрузки студента составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению ППССЗ;
- максимальный объем аудиторной учебной нагрузки составляет 36 академических часов в неделю;
- общая продолжительность каникул в учебном году составляет 10-11 недель, из них 2

недели в зимний период;

- в колледже используется пятибалльная система оценок;

- оценка качества подготовки студентов и выпускников осуществляется в двух основных направлениях:

 - оценка уровня освоения учебных дисциплин;

 - оценка уровня освоения профессиональных модулей;

- экзамен (квалификационный) проводится в последнем семестре освоения программы профессионального модуля и представляет собой форму независимой оценки результатов обучения с участием работодателей. Условием допуска к экзамену (квалификационному) является успешное освоение студентом всех элементов программы профессионального модуля – МДК и предусмотренных практик. Экзамен (квалификационный) проверяет готовность студента к выполнению указанного вида профессиональной деятельности и сформированность у него компетенций, определенных в разделе V «Требования к результатам освоения программы подготовки специалистов среднего звена» ФГОС СПО;

- для аттестации студентов на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ППССЗ (текущая и промежуточная аттестация) создаются фонды оценочных средств, позволяющие оценить знания, умения и освоенные компетенции. Фонды оценочных средств для промежуточной аттестации разрабатываются педагогическими работниками самостоятельно, рассматриваются и утверждаются на заседаниях профильных цикловых методических комиссий, а для государственной (итоговой) аттестации – разрабатываются и утверждаются образовательным учреждением после предварительного положительного заключения работодателей;

- конкретные формы и процедуры текущего контроля знаний по каждой учебной дисциплине и профессиональному модулю разрабатываются педагогическими работниками самостоятельно, рассматриваются и утверждаются на заседаниях профильных цикловых методических комиссий и доводятся до сведения обучающихся в течение первых двух месяцев от начала обучения;

- промежуточная аттестация проводится непосредственно после завершения освоения программ учебных дисциплин, а также после изучения междисциплинарных курсов и прохождения учебной и производственной практики в составе профессионального модуля;

- промежуточная аттестацию в форме экзамена проводится в день, освобожденный от других форм учебной нагрузки. Если дни экзаменов чередуются с днями учебных занятий, время на подготовку к экзамену не выделяется и проводится он на следующий день после завершения освоения соответствующей программы. Если 2 экзамена запланированы в рамках одной календарной недели без учебных занятий между ними, для подготовки ко второму экзамену, в т.ч. для проведения консультаций, следует предусмотреть не менее 2 дней;

– консультации для студентов предусматриваются из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год. Формы проведения консультаций (групповые, индивидуальные, письменные, устные) определяются соответствующими цикловыми методическими комиссиями колледжа;

– практика является составной частью ППССЗ. Она представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку студентов. При реализации ППССЗ предусматриваются учебная практика и производственная практика. Производственная практика включает в себя следующие этапы: практика по профилю специальности и преддипломная практика;

– учебная практика и практика по профилю специальности проводятся при освоении студентами профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей и реализуются концентрированно в рамках профессиональных модулей;

– цели и задачи, программы и формы отчетности по каждому виду практики определяются педагогическими работниками самостоятельно, рассматриваются и утверждаются на заседании профильной методической комиссии, проходят согласование с работодателями;

– учебная практика проводится в учебно-производственных мастерских колледжа; может также проводиться в специально оборудованных помещениях на основе договоров между организацией и образовательным учреждением;

– практика по профилю специальности проводится в организациях на основе договоров, заключаемых между образовательным учреждением и учреждениями

– преддипломная практика проводится в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки специалиста. Преддипломная практика направлена на углубление студентом первоначального профессионального опыта, развитие общих и профессиональных компетенций, проверку его готовности к самостоятельной трудовой деятельности, а также на подготовку к выполнению выпускной квалификационной работы. Аттестация по итогам преддипломной практики проводится на основании результатов, подтвержденных документами соответствующих организаций.

1.3. Общеобразовательный цикл.

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования реализуется в пределах ППССЗ с учетом социально-экономического профиля получаемой специальности на основе «Рекомендаций по реализации образовательной программы среднего (полного) общего образования в образовательных учреждениях начального профессионального и среднего профессионального образования в соответствии с Федеральным базисным учебным планом и примерными учебными планами для образовательных учреждений Российской

Федерации, реализующих программы общего образования» (письмо Минобрнауки России от 29.05.2007 г. №03-1180).

На изучение базовых и профильных учебных дисциплин отведено 1404 часов (при обязательной учебной нагрузке 36 часов в неделю).

1.4. Формирование вариативной части ППСЗ.

Вариативная часть ППСЗ составляет 928 часов обязательных учебных занятий.

Часы вариативной части ППСЗ на обязательные учебные занятия распределены с учетом пожеланий работодателей:

- увеличен объем обязательной аудиторной учебной нагрузки на изучение дисциплин гуманитарного и социально-экономического цикла, введена учебная дисциплина ОГСЭ.05 Социальная психология в количестве 30 часов;

- увеличен объем обязательной аудиторной учебной нагрузки на изучение дисциплин математического и общего естественнонаучного цикла на 5 часов, время добавлено на изучение учебной дисциплины ЕН.02 Экологические основы природопользования;

- увеличен объем обязательной аудиторной учебной нагрузки на изучение всех общепрофессиональных дисциплин учебного плана, за исключением учебной дисциплины ОП.07 Безопасность жизнедеятельности, в количестве 93 часов; в том числе введены учебные дисциплины – ОП.06 Введение в специальность (20 часов); ОП.07 История рекламы (40 часов); ОП.08 Технология трудоустройства (30 часов);

- увеличен объем обязательной аудиторной учебной нагрузки на освоение профессиональных модулей в количестве 800 часов; в том числе, в профессиональном модуле ПМ.05 Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный введен междисциплинарный курс МДК.05.01 Основы рекламной деятельности (90 часов).

Соответственно максимальная учебная нагрузка вариативной части ППСЗ в количестве 1392 часа распределена следующим образом: на изучение дисциплин гуманитарного и социально-экономического цикла – 45 часов, дисциплин математического и общего естественнонаучного цикла – 8 часов, общепрофессиональных дисциплин – 139 часов, на освоение профессиональных модулей – 1200 часов.

1.5. Порядок аттестации студентов.

Промежуточная аттестация проводится по всем учебным дисциплинам и профессиональным модулям ППСЗ по окончании их освоения.

Формами промежуточной аттестации являются: зачет, дифференцированный зачет, экзамен, экзамен (квалификационный).

Промежуточная аттестация по учебным дисциплинам и междисциплинарным курсам, изучаемым в течение одного семестра, проводится в форме зачета, дифференцированного зачета или экзамена.

Промежуточная аттестация по учебным дисциплинам и междисциплинарным курсам, изучаемым в течение нескольких семестров, проводится в форме дифференцированного зачета или экзамена в последнем семестре изучения.

По учебной дисциплине «Физическая культура» предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета в каждом семестре, а в последнем семестре изучения – в форме дифференцированного зачета.

По профессиональным модулям форма промежуточной аттестации – экзамен (квалификационный).

Промежуточная аттестация по учебной практике и практике по профилю специальности в рамках освоения профессионального модуля проводится в форме дифференцированного зачета на основании результатов, подтвержденных документами образовательного учреждения и соответствующих организаций.

Государственная итоговая аттестация включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы в форме дипломного проекта. Обязательное требование – соответствие тематики выпускной квалификационной работы содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.

1.6. Формы проведения консультаций.

Групповые и индивидуальные консультации проводятся при изучении учебных дисциплин общепрофессионального цикла и междисциплинарных курсов.

Индивидуальные консультации проводятся при подготовке курсовых и дипломной работ.

2. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курсы	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	Учебная практика	Производственная практика		Промежуточная аттестация	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего (по курсам)
			по профилю специальности	преддипломная				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I курс	37 недель	1 неделя	2 недели	-	1 неделя	-	11 недель	52 недели
II курс	33 недели	6 недель	-	-	2 недели	-	11 недель	52 недели
III курс	32 недели	4 недели	4 недели	-	2 недели	-	10 недель	52 недели
IV курс	23 недели	1 неделя	5 недель	4 недели	2 недели	6 недель	2 недели	43 недели
Всего	125 недель	12 недель	11 недель	4 недели	7 недель	6 недель	34 недели	199 недель

3. План учебного процесса по специальности 42.02.01

Реклама

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации	Учебная нагрузка обучающихся (час.)					Распределение обязательной учебной нагрузки (включая обязательную аудиторную нагрузку и все виды практики в составе профессиональных модулей) по курсам и семестрам (час/в семестр)								
			максимальная	самостоятельная учебная работа	Обязательная			I курс		II курс		III курс		IV курс		
					в т.ч.			1 сем./ 17 нед.	2 сем./ 24 нед.	3 сем./ 17 нед.	4 сем./ 24 нед.	5 сем./ 17 нед.	6 сем./ 25 нед.	7 сем./ 17 нед.	8 сем./ 24 нед.	
					всего занятий	лаб. и практ. занятий	курсовых работ (проектов)									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
О.00	Общеобразовательный цикл	13/10Дз/ЗЭ	2106	702	1404											
ОДб.00	Базовые дисциплины															
ОДб.01	Русский язык	-, -, -, Э	117	39	78			17	20	18	23					
ОДб.02	Литература	-, -, -, Дз	176	59	117			32	38	30	17					
ОДб.03	Иностранный язык	-, Дз	117	39	78			34	44							
ОДб.04	История	-, -, Дз	175	58	117			32	40	45						
ОДб.05	Обществознание	-, Дз	117	39	78					42	36					
ОДб.06	География	Дз	59	20	39				39							
ОДб.07	Естествознание	-, -, -, Дз	176	59	117			35	20	30	32					
ОДб.08	Физическая культура	З, Дз	175	58	117			54	63							
ОДб.09	ОБЖ	-, Дз	105	35	70			34	36							
ОДп.00	Профильные дисциплины															
ОДп.10	Математика	-, -, -, Э	435	145	290			84	100	70	36					
ОДп.11	Информатика и ИКТ	-, -, -, Дз	142	47	95			17	40	20	18					
ОДп.12	Экономика	-, -, -, Дз	150	50	100			35	20	30	15					
ОДп.13	Право	-, -, -, Э	162	54	108			17	40	30	24					
ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл	53/4Дз/0Э	705	235	470											
ОГСЭ.01	Основы философии	Дз	54	6	48							48				
ОГСЭ.02	История	Дз	54	6	48							48				

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
ОГСЭ.03	Иностранный язык	-, -, -, -, Дз	208	36	172					30	36	24	40	26	16
ОГСЭ.04	Физическая культура	3,3,3,3,Дз	344	172	172					30	36	24	40	26	16
ОГСЭ.05	Социальная психология			15											30
ЕН.00	Математический и общий естественнонаучный цикл	03/3Дз/0Э	216	72	144										
ЕН.01	Математика	Дз	72	24	48						48				
ЕН.02	Экологические основы природопользования	Дз	72	24	48									48	
ЕН.03	Информатика	Дз	72	24	48							48			
П.00	Профессиональный цикл														
ОП.00	Общепрофессиональные дисциплины	0з/4Дз/2Э	1063	354	709										
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	-, Э	219	73	146			66	80						
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	-, Э	277	92	185			85	100						
ОП.03	История изобразительного искусства	-, Дз	195	65	130					58	72				
ОП.04	Экономика организации	-, Дз	135	45	90							48	42		
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	-, Дз	102	34	68					32	36				
ОП.06	Введение в специальность		30	10	20			20							
ОП.07	История рекламы	Дз	60	20	40						40				
ОП.08	Технология трудоустройства		45	15	30										30
ПМ.00	Профессиональные модули	0з/14Дз/11Э	3488	887	2601										
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	Эк	725	146	579										
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	-, Э	230	77	153		20			45	108				
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	-, -, Э	207	69	138					30	72	36			
УП.01	Учебная практика	-, Дз	216		216					72	144				
ПП.01	Производственная практика (по профилю специальности)	Дз	72		72							72			
ПМ.02	Производство рекламной продукции	Эк	1665	483	1182										
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	-, -, -, -, Э	444	148	296		20				50	36	58	52	100
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	-, -, -, Дз	393	131	262							24	60	78	100
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	-, Э	306	102	204							24	180		
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	-, Э	306	102	204							24	180		
УП.02	Учебная практика	-, Дз	144		144							72	72		
ПП.02	Производственная практика (по профилю специальности)	Дз	72		72										72
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	Эк	444	112	332										
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	-, Э	246	82	164		20						60	104	
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	Дз	90	30	60									60	
УП.03	Учебная практика	Дз	36		36								36		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
ПП.03	Производственная практика (по профилю специальности)	Дз	72		72									72		
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	Эк	411	101	310											
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	-, -, Дз	303	101	202								60	74	68	
УП.04	Учебная практика	-, Дз	72		72								36	36		
ПП.04	Производственная практика (по профилю специальности)	Дз	36		36										36	
ПМ.05	Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный	Эк	243	45	198											
МДК.05.01	Основы рекламной деятельности	-, Дз	135	45	90			50	40							
УП.05	Учебная практика	Дз	36		36				36							
ПП.05	Производственная практика	Дз	72		72				72							
Всего		6з/35Дз/16Э	7578	2250	5328				612	828	612	792	576	864	576	468
ПА.00	Промежуточная аттестация								1 нед.		2 нед.	1 нед.	1 нед.	1 нед.	1 нед.	
ПДП.00	Преддипломная практика														4 нед.	
ГИА.00	Государственная (итоговая) аттестация														6 нед.	
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы														4 нед.	
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы														2 нед.	
<p>Консультации предусматриваются из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год</p> <p>Государственная итоговая аттестация по программе базовой подготовки: выпускная квалификационная работа в форме дипломной работы</p>					Всего	дисциплин и МДК	612	720	540	648	432	720	468	360		
						учебной практики	0	36	72	144	72	144	36	0		
						производст. практики экзаменов	0	72	0	0	72	0	72	108		
						дифф. зачетов	№ 0	№ 3	№ 0	№ 4	№ 2	№ 2	№ 2	№ 3		
						зачетов	№ 1	№ 0	№ 1	№ 1	№ 1	№ 1	№ 1	№ 0		

4. Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и других помещений для подготовки по специальности 42.02.01 Реклама

№	Наименование
Кабинеты	
1.	Социально-экономических дисциплин
2.	Иностранного языка
3.	Математики и информатики
4.	Истории изобразительных искусств
5.	Рисунка и живописи
6.	Экологии и безопасности жизнедеятельности
7.	Экономики и менеджмента
8.	Шрифтовой и художественной графики
9.	Цветоведения
10.	Проектирования рекламного продукта
11.	Методический
Лаборатории	
12.	Информатики и вычислительной техники
13.	Компьютерного дизайна
14.	Информационных и коммуникационных технологий
15.	Компьютерной графики и видеомонтажа
16.	Фотолаборатория
Мастерские	
17.	Багетная
Полигоны	
18.	Мини-типография
Студии	
19.	Видеостудия
20.	Фотостудия
Спортивный комплекс	
21.	Спортивный зал
22.	Открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий
23.	Стрелковый тир (в любой модификации, включая электронный) или место для стрельбы
Залы	
24.	Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет
25.	Актный зал